

Quelle Westdeutsche Zeitung vom 19.12.2009
Seite 18
Jahrgang 2009
Rubrik L-S2
Seitentitel D
Copyright © Westdeutsche Zeitung

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Ideenwerkstatt für neues Wohnviertel "le flair"

Eine Ideenwerkstatt für das neue Stadtviertel "le flair" in Pempelfort hatte Investor Interboden zusammen mit Hochschulen ins Leben gerufen. Ziel der Aktion waren Konzepte, die zur Identifizierung des Viertels beitragen.

23 Studenten nahmen teil, auf Platz 1 landete ein Marketing- und Kommunikationskonzept. Es stellt eine Figur "Blanche" in den Mittelpunkt, die Interessen

und spätere Bewohner durchs Viertel führt.

www.flair-duesseldorf.de